



**Apresentação  
para Investidores**



## Melhor maneira de investir no crescimento global de eficiência energética e dos negócios de geração de energia renovável

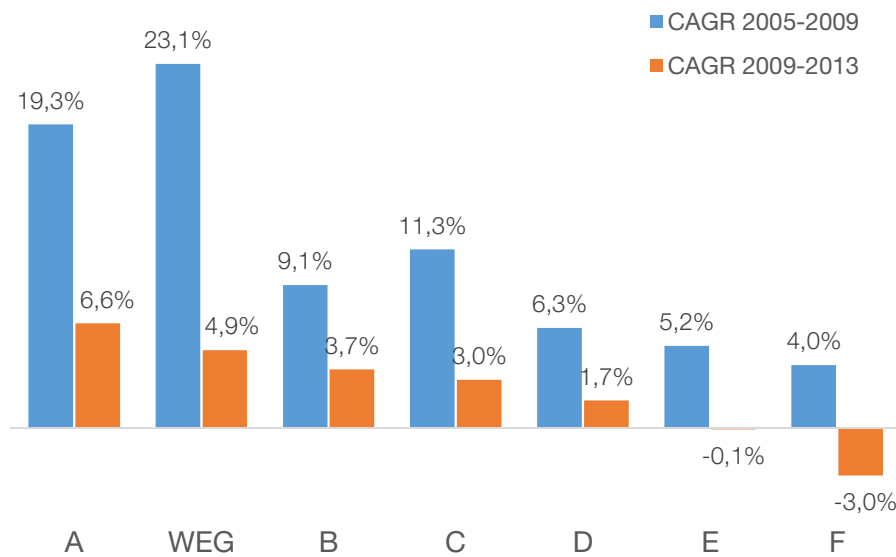
- 1 Uma das empresas de bens de capital com maior crescimento, líder ou vice-líder em todas as linhas de produtos na América Latina
- 2 Modelo de negócio único, baseado na verticalização, na flexibilidade produtiva e inovação tecnológica
- 3 Linha de produtos diversificada permite forte crescimento em diferentes ciclos de mercado
- 4 Taxa de crescimento anual composta de 18% ao longo dos últimos 17 anos, com crescimento orgânico e aquisições
- 5 Planejamento estratégico WEG 2020 com aspiração de R\$ 20 bilhões / 17% CAGR com expansão internacional e da linha de produtos

# Crescimento Sustentável

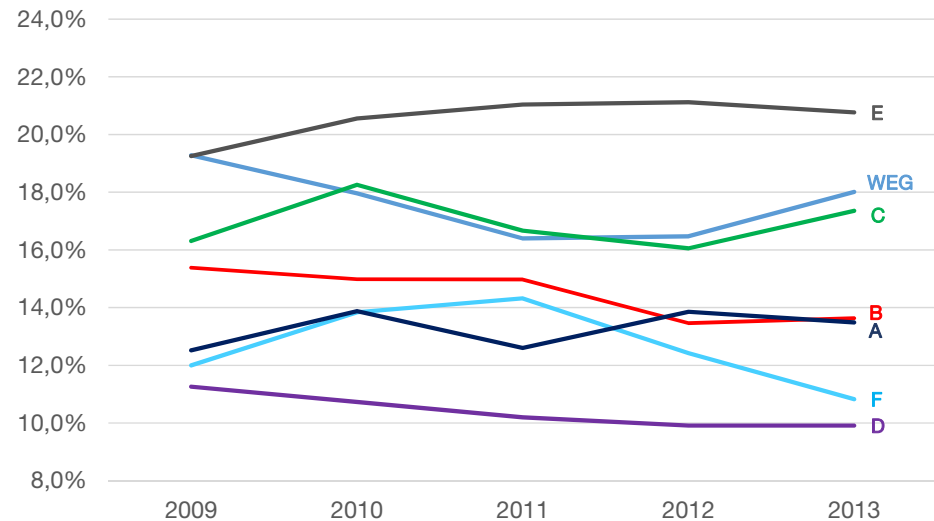


*O crescimento e as margens de receita da WEG estão entre as maiores do setor*

Receitas (US\$)



Rentabilidade (Margem EBITDA)



# Nossa indústria passa por grandes mudanças

## *Megatendências estão criando mudanças nos padrões de demanda e novas oportunidades de negócios*

### Eficiência energética e Industrial

- Motor elétrico representa cerca de 70% de todo consumo industrial ou 25% do consumo mundial de eletricidade;
- O consumo de eletricidade é de longe o componente mais caro do custo total de propriedade de motores elétricos (pode ser superior a 95%) para os clientes industriais;
- Tendência clara no sentido de regulamentar níveis mínimos de eficiência energética do motor elétrico (menores necessidades para expandir geração);
- Produção industrial e gerenciamento energético comandam investimentos;



### Energias Renováveis

- Diminuição de emissões de GEE é tendência global;
- Renováveis permitem geração distribuída, mais perto do consumidor e exigindo menor infra-estrutura de T & D;
- A viabilidade econômica é altamente dependente da escala. Com os corretos incentivos de preços, a tecnologia é alcançada com economia;
- A diversidade de fontes aumenta a estabilidade do sistema e disponibilidade de energia. Nenhuma energia é mais cara do que a falta de energia;



### Redes Inteligentes

- A rede de distribuição de eletricidade está evoluindo e tornando-se "mais inteligente";
- Todos os nós do sistema, da geração até o consumidor (e entre eles) necessitam conhecer as condições do sistema e estar aptos de responder às mudanças;
- Todo produto elétrico existente deve evoluir. Haverá mais sensores, mais automação, mais eficiência de geração e uso da eletricidade;
- Novos produtos estão sendo desenvolvidos e as mudanças estão apenas começando;



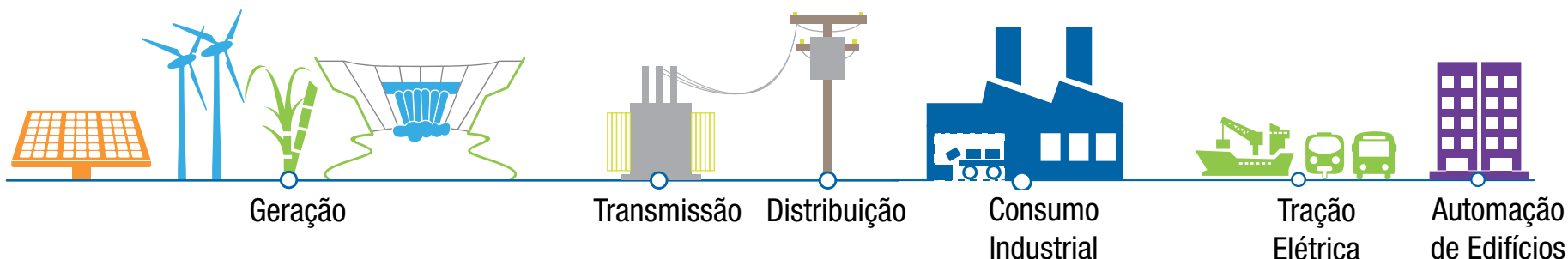
### Mobilidade Elétrica

- A crescente urbanização contribui para congestionamentos e necessidade de alternativas;
- GEE e outros poluentes emitidos pelos veículos movidos a motores de combustão interna estão bem acima dos níveis sustentáveis;
- A eletricidade é claramente o modo mais eficiente de energia para veículos. Exclusivamente elétricos, híbridos e combustíveis alternativos crescerão mais rápido do que o mercado;
- Soluções Powertrain podem se adaptar a outros modos de transporte (WEG possui soluções comercialmente disponíveis em motorizações marítimas);



## “De fio a fio”

### *A solução global em máquinas elétricas e automação para indústrias e sistemas*



A visão estratégica da WEG é de fornecer soluções completas e eficientes com uma completa linha de máquinas elétricas, a partir da geração até o consumo.

Isso significa que almejamos continuar sendo um fornecedor competitivo de equipamentos elétricos para aplicações típicas. Por exemplo, a WEG é uma das maiores fornecedoras mundiais de motores elétricos industriais para fabricantes originais (OEM) de bombas,

compressores e ventiladores industriais, que são as aplicações mais típicas dos motores.

Também podemos usar esta competitividade e flexibilidade de nossa ampla linha de produtos para integrar estes produtos em uma solução completa.

Podemos combinar motores elétricos de diversos tipos e tamanhos com acionamentos e controles para criar complexos sistemas de automatização industrial.

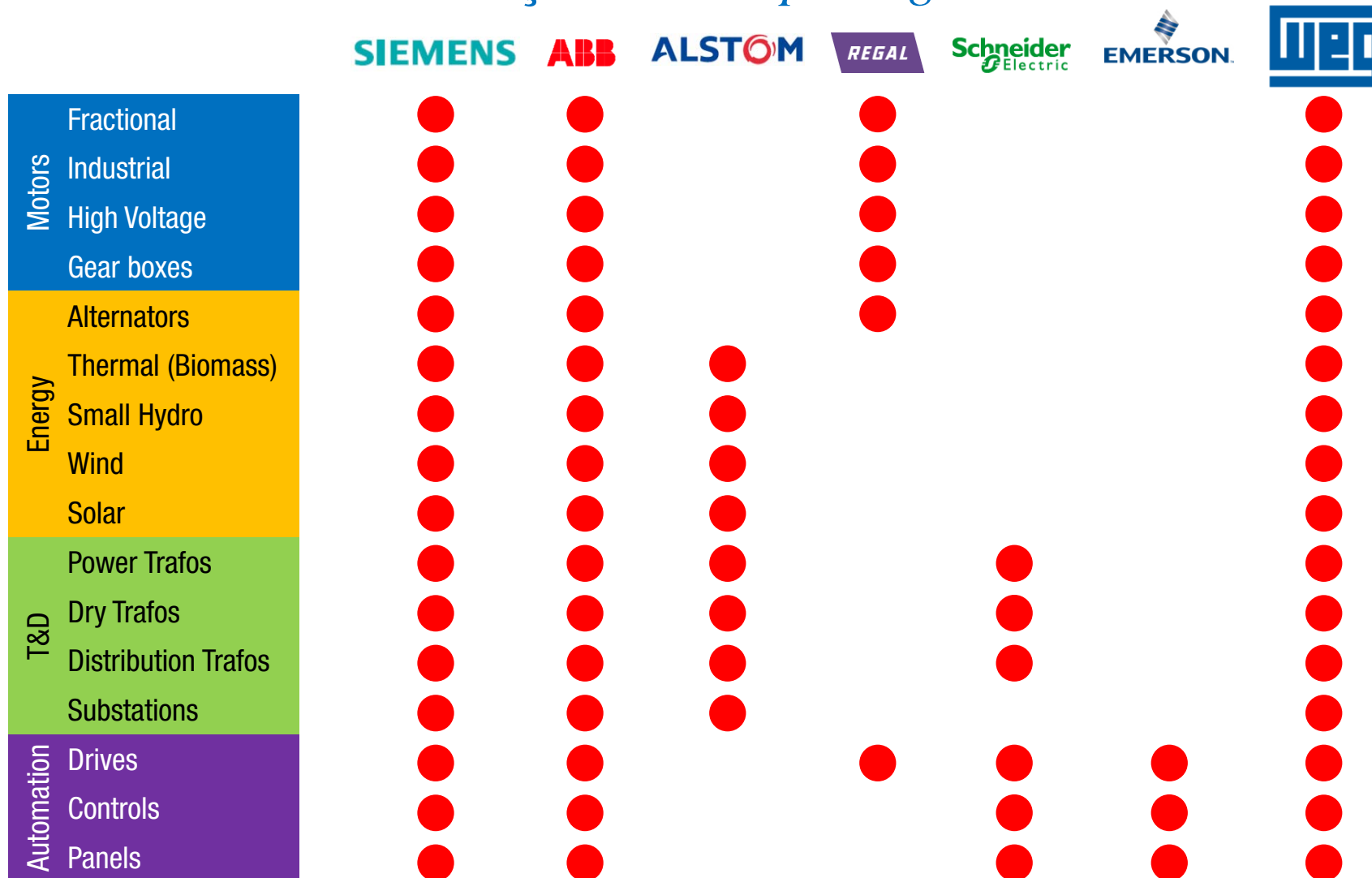
Ou soluções completas para geração de energia a partir de fontes renováveis. Ou ainda subestações de energia completas para praticamente qualquer uso. É importante notar que estes sistemas são basicamente compostos de produtos produzidos pela WEG.

Esta abordagem integrada, baseada na capacidade de produção competitiva, tem sido a base de nossa presença no mercado e como nos apresentamos para nossos clientes e ao mercado em geral.

# Posicionamento Estratégico



*A WEG oferece uma gama completa de produtos elétricos e sistemas com uma solução one-stop integrada*



# Claras vantagens competitivas

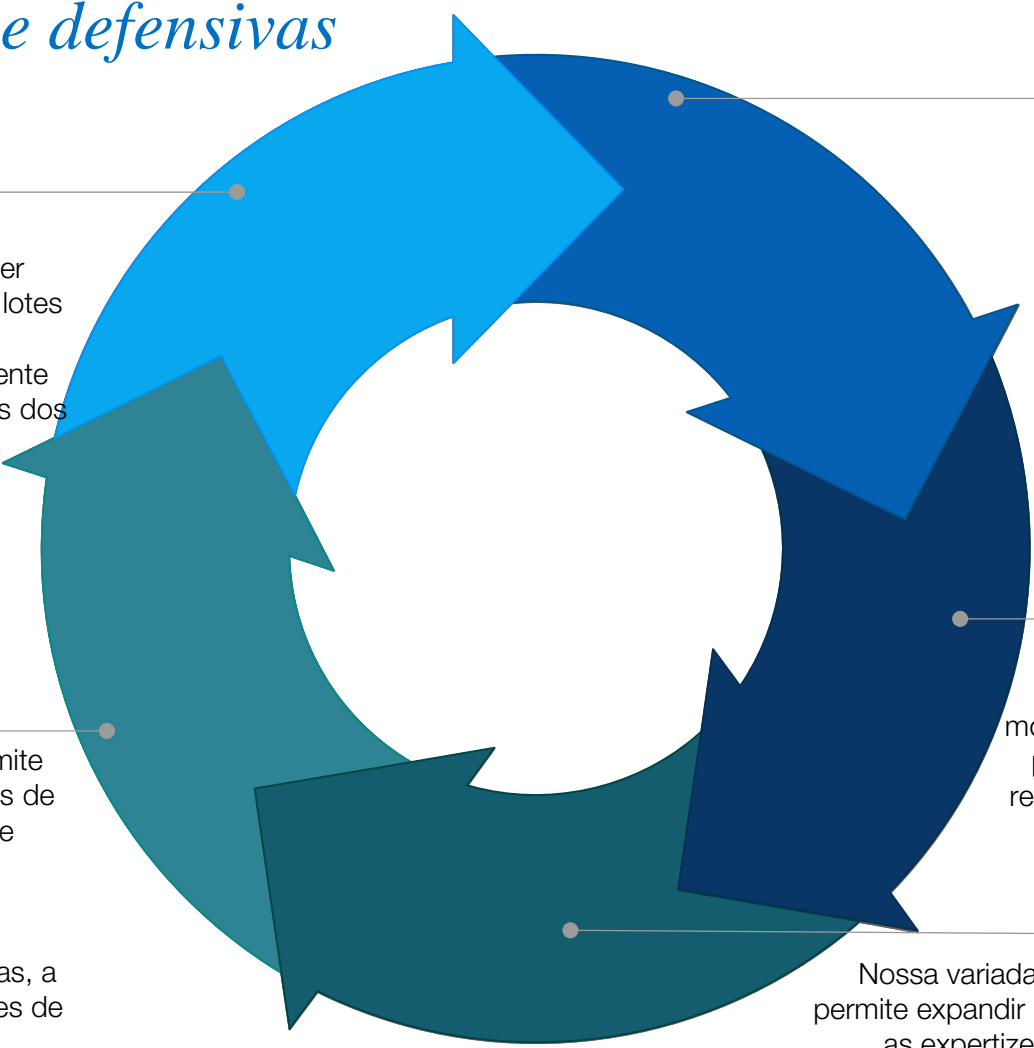
## *Modelo único de negócios cria importantes vantagens competitivas e defensivas*

### Verticalização

A verticalização permite uma produção flexível para fornecer competitivamente pequenos lotes de produtos altamente customizados que perfeitamente se adequam às necessidades dos nossos clientes. Fazemos a personalização em massa, e não a produção em massa.

### Flexibilidade Financeira

A flexibilidade financeira permite a WEG buscar oportunidades de crescimento à medida que se tornam disponíveis. Essas oportunidades são simples, como compra de matérias-primas em condições atrativas, a estratégicas, como aquisições de outras empresas.



### Diversificação

Nossa flexibilidade produtiva nos permite atingir os mercados (segmentos, produtos e geografias) que oferecem as melhores perspectivas de crescimento. Também nos permite atingir mercados-alvo baseados em retornos, não somente em nossas necessidades de ocupar a capacidade de produção especializada.

### Expansão Modular

Nosso sistema de produção é também baseado na expansão modular, evitando a capacidade de produção ociosa, maximizando o retorno sobre o capital e reduzindo os riscos de demanda.

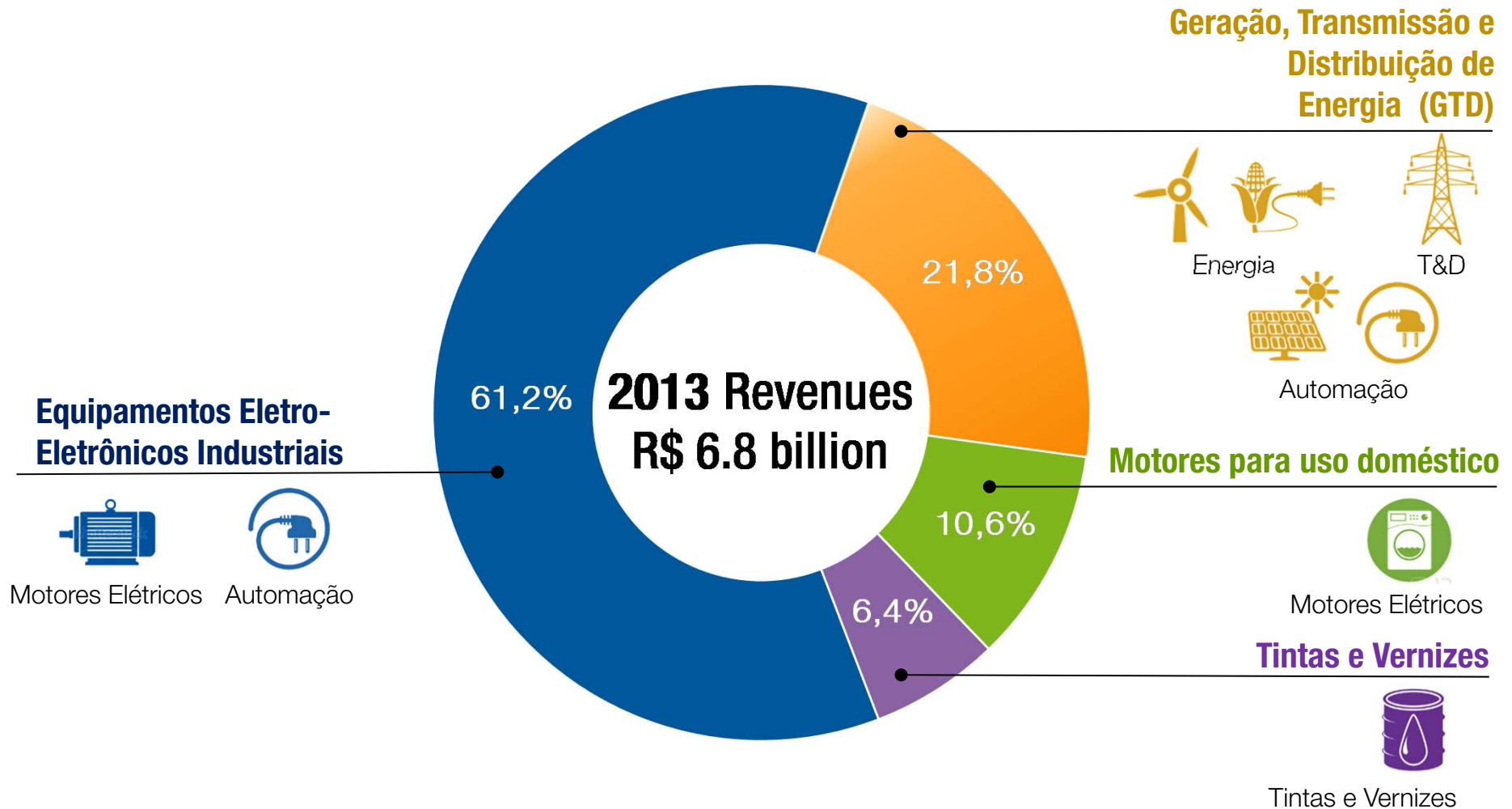
### Distribuição Global

Nossa variada gama de produtos também nos permite expandir internacionalmente, alavancando as expertizes que desenvolvemos nos novos mercados, sendo o principal parceiro para os consumidores globais.

# Negócios WEG



*Diversificada linha de produtos permite um forte crescimento em diferentes ciclos de mercado*

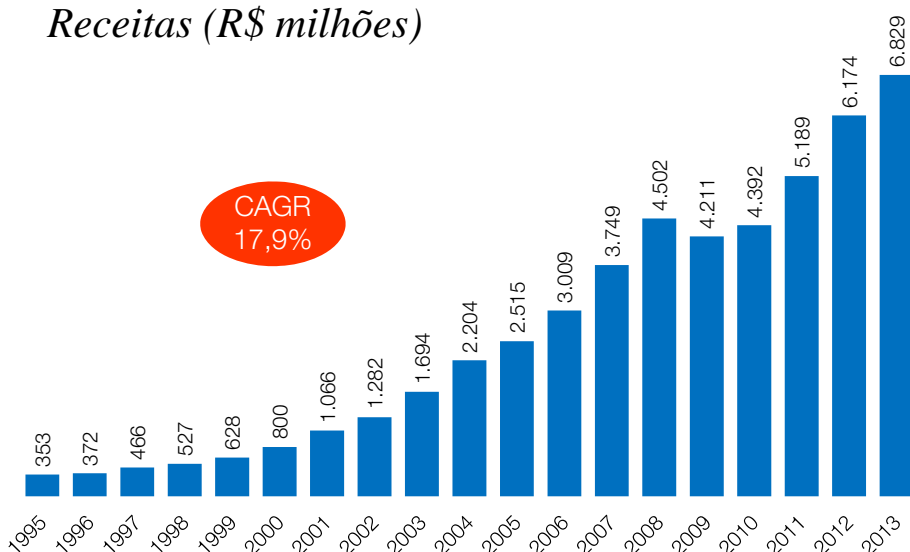




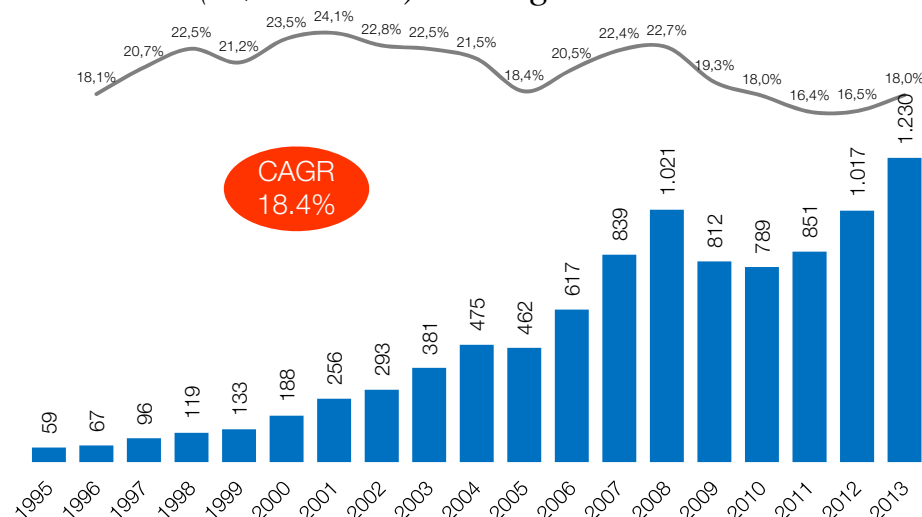
# Trajetória de crescimento consistente

*Modelo de negócio permite encontrar e explorar as oportunidades de crescimento mesmo sob condições macroeconômicas desfavoráveis*

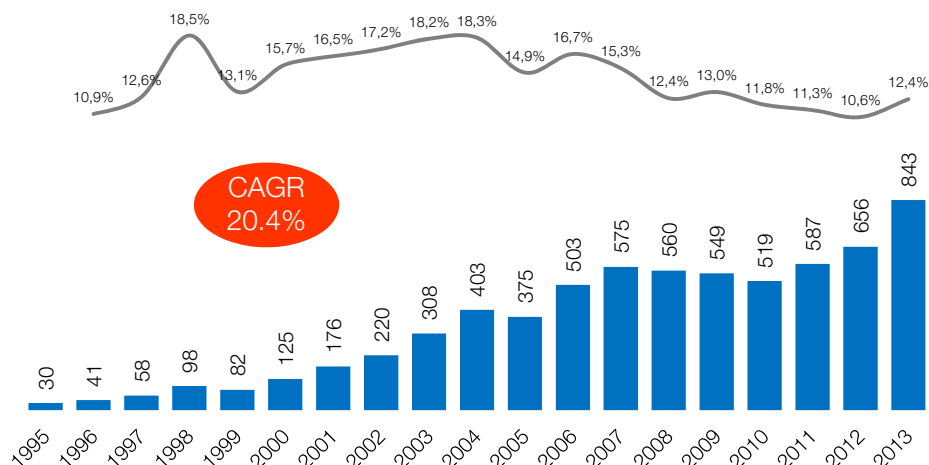
Receitas (R\$ milhões)



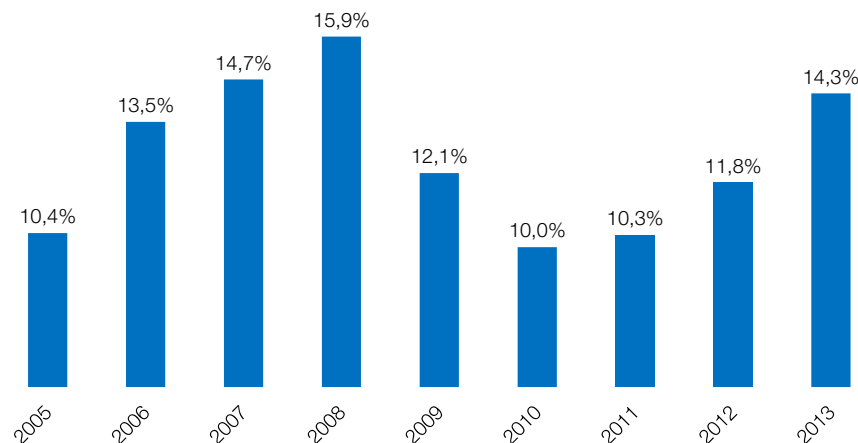
EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA



Lucro líquido (R\$ milhões) and Margem líquida



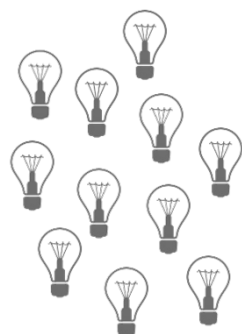
ROIC



# Planejamento Estratégico WEG

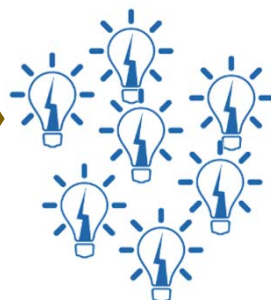
*Adotamos uma aproximação bottom–up, selecionando as oportunidades individuais que melhor se adequam às claras diretrizes estratégicas*

*Descoberta de oportunidades*



O processo se iniciou com o envolvimento de gestão em todos os níveis, dos gerentes de nível médio até a diretoria executiva, que discutiram a evolução recente, tendências e oportunidades de crescimento, atuais e futuras, em todos nossos mercados.

*Análise de negócio*



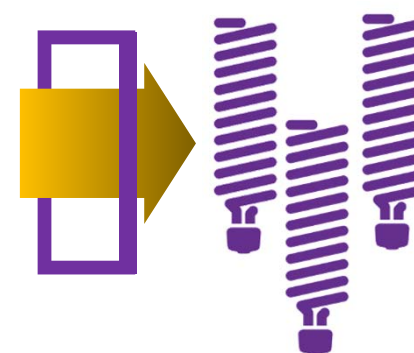
As ideias foram desenvolvidas em planos de negócios, incluindo premissas de mercado, lucros e modelos de fluxo de caixa projetado. Cada oportunidade pode ser avaliada em termos de expectativa de resultados e margens.

*Análise do capital necessário*



A análise então considerou a necessidade de capital de cada oportunidade. Os resultados e margens não são necessariamente bons ou ruins, eles necessitam ser considerados dentro do contexto do capital necessário para buscar a oportunidade de crescimento. O resultado final é o **ROIC**.

*Análise de risco com ROIC ajustado*

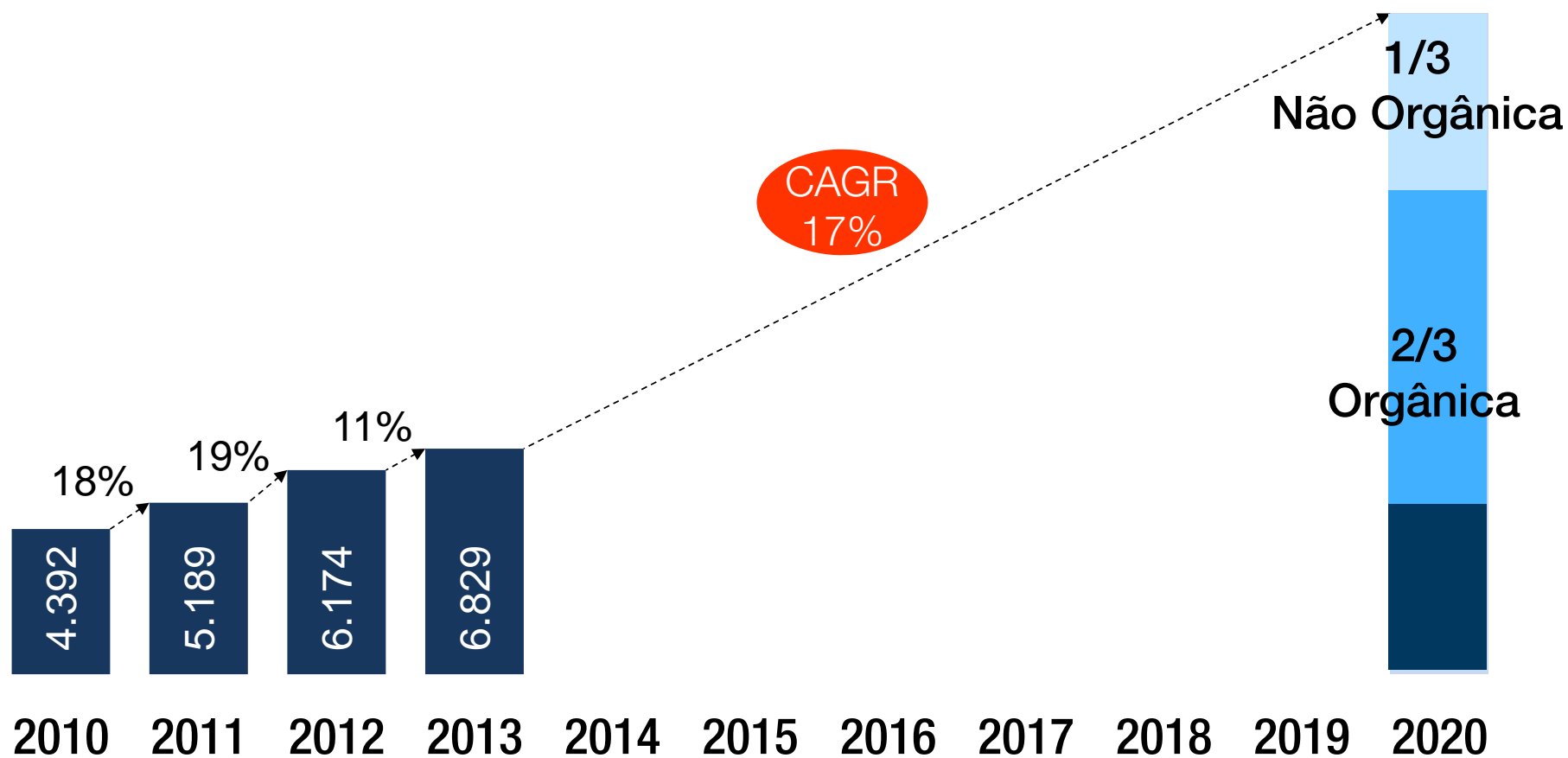


Finalmente, cada oportunidade foi avaliada em termos dos riscos identificáveis relacionados com o negócio, não sistêmicos. Este risco foi usado para ajustar o **ROIC**.



# Planejamento Estratégico WEG 2020

*Aspiração corporativa de atingir receita de R\$ 20 bilhões em 2020. Crescimento vem da base diversificada, com uma abordagem disciplinada para expansão orgânica e não orgânica.*



## Vias de Crescimento

*As oportunidades de crescimentos identificadas podem ser separadas entre três categorias estratégicas distintas*

Nossos produtos/mercados desfrutam de uma forte tendência de crescimento orgânico. Por exemplo, o mercado global para indústria de motores elétricos é independente estimada para crescer 5 a 10% por ano. Se formos capazes de manter nossa posição no mercado, tanto de liderança e/ou forte reconhecimento de marca, estaremos em posição vantajosa nesta dinâmica de crescimento saudável;



“Mais e Melhor”

Continuaremos a expandir em novas localizações, inicialmente com motores elétricos industriais. Assim que possuímos uma posição estável no mercado e/ou marcas reconhecidas, aproveitaremos então para sinergicamente expandir a linha de produtos;

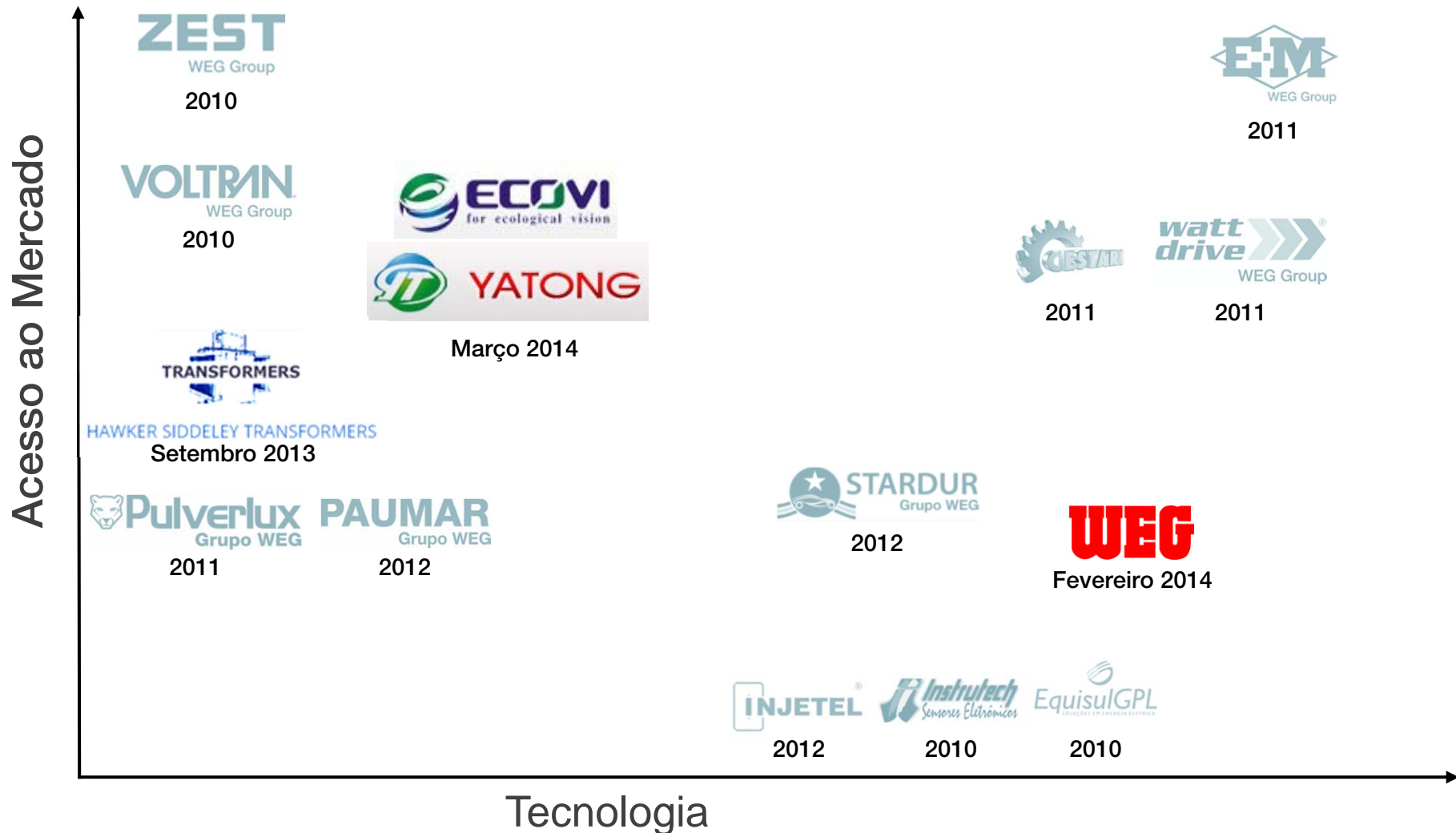
Expansão  
International

Novos  
Negócios

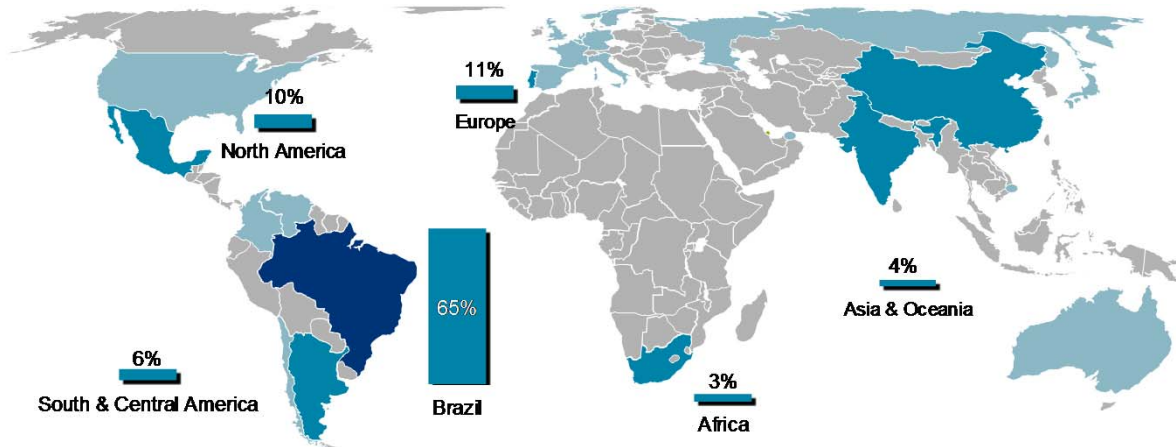
Continuaremos também a expandir a linha de produtos em negócios/produtos que complementem a oferta e nos permitam oferecer aos nossos clientes soluções mais completas e eficientes.

# Estratégias de Portfolio

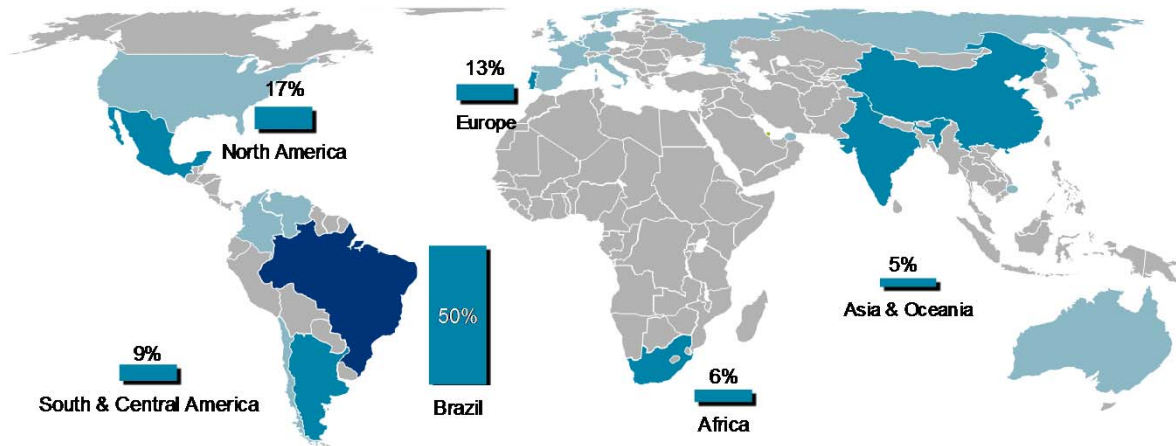
*Visão clara sobre atratividade das oportunidades*



# Perfil da Receita

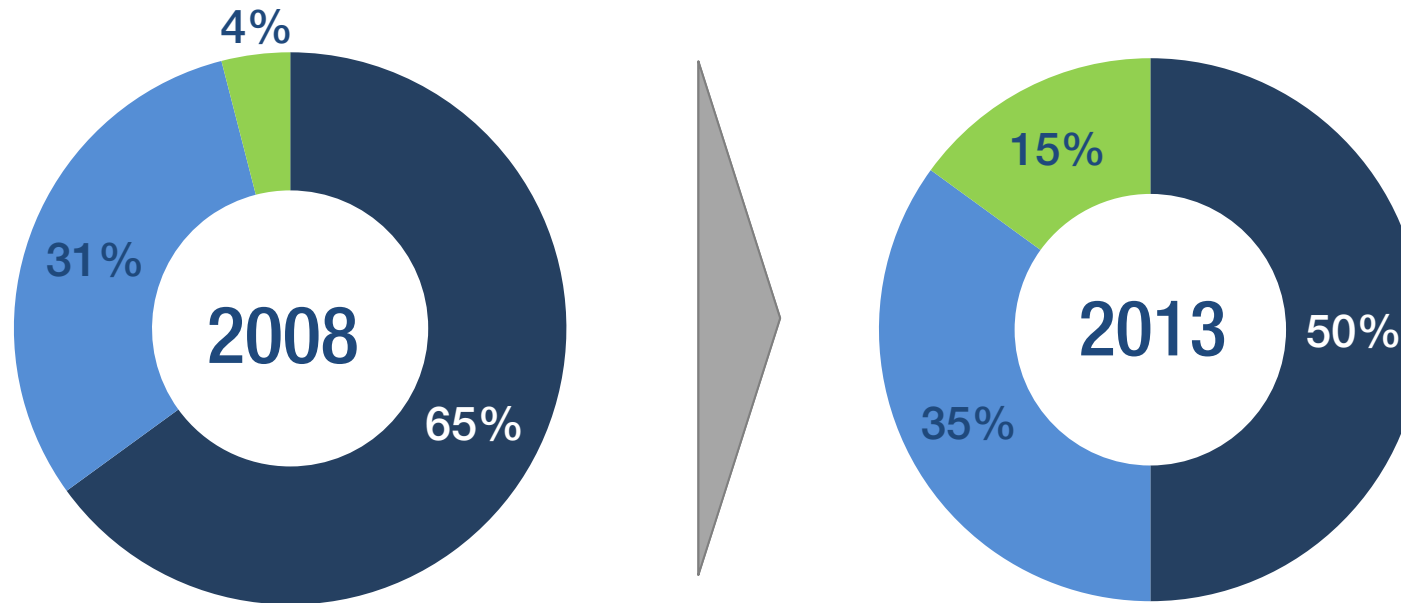


2008



2013

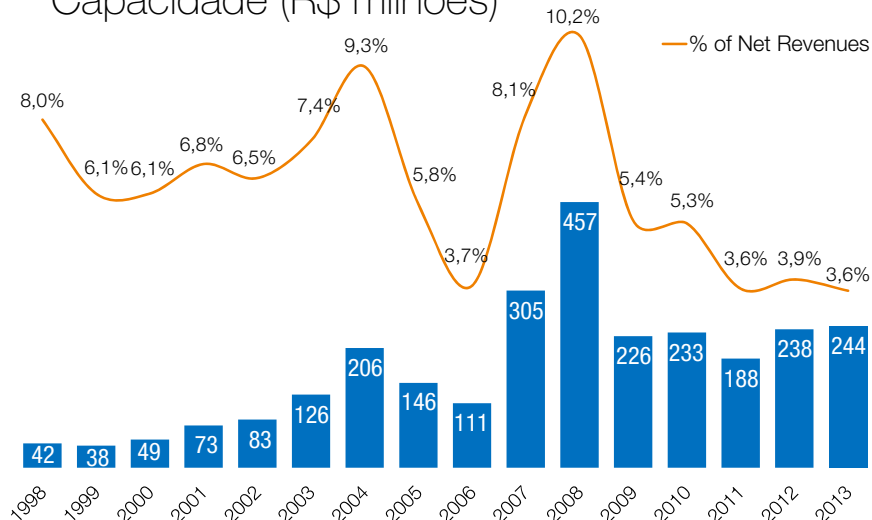
# Plataforma de Produção Global



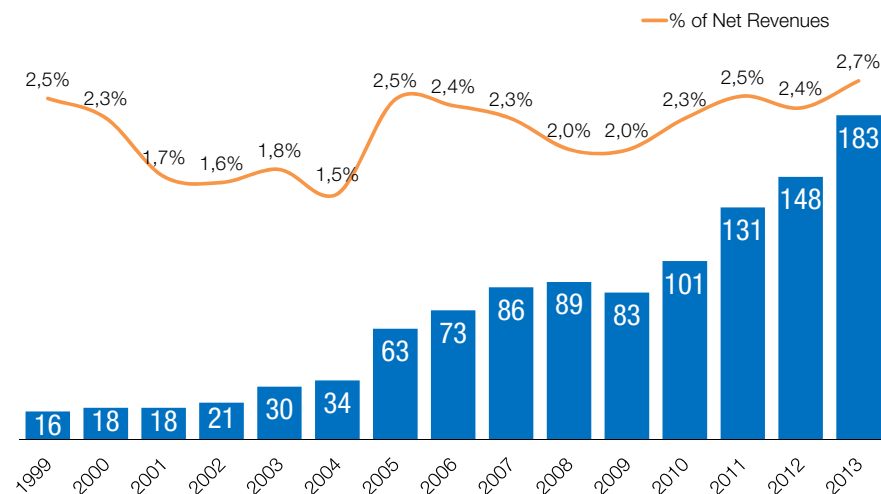
- Produzido e vendido no Brasil
- Produzido no Brasil e vendido no exterior
- Produzido e vendido no exterior

# Uso do Caixa

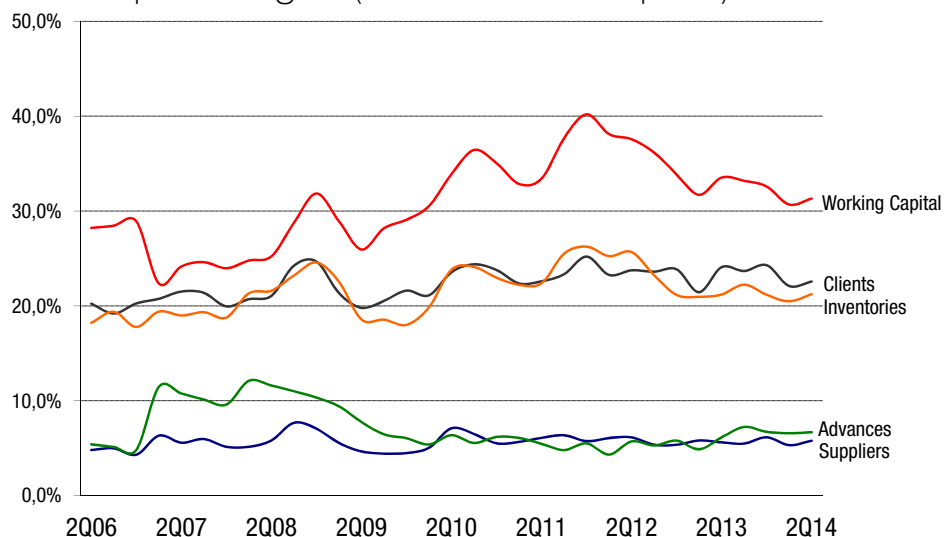
Investimentos em Expansão de Capacidade (R\$ milhões)



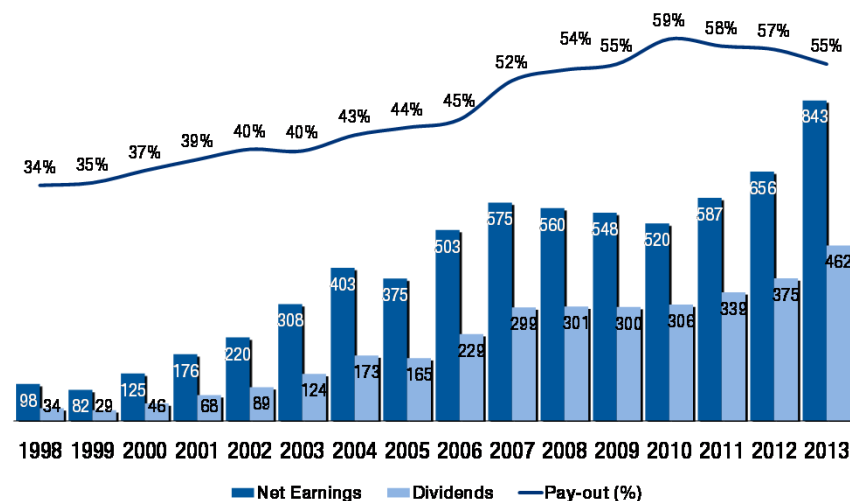
Pesquisa e Desenvolvimento (R\$ milhões)



Capital de giro (% da Receita Líquida)



Lúcro líquido e Dividendos (R\$ milhões)



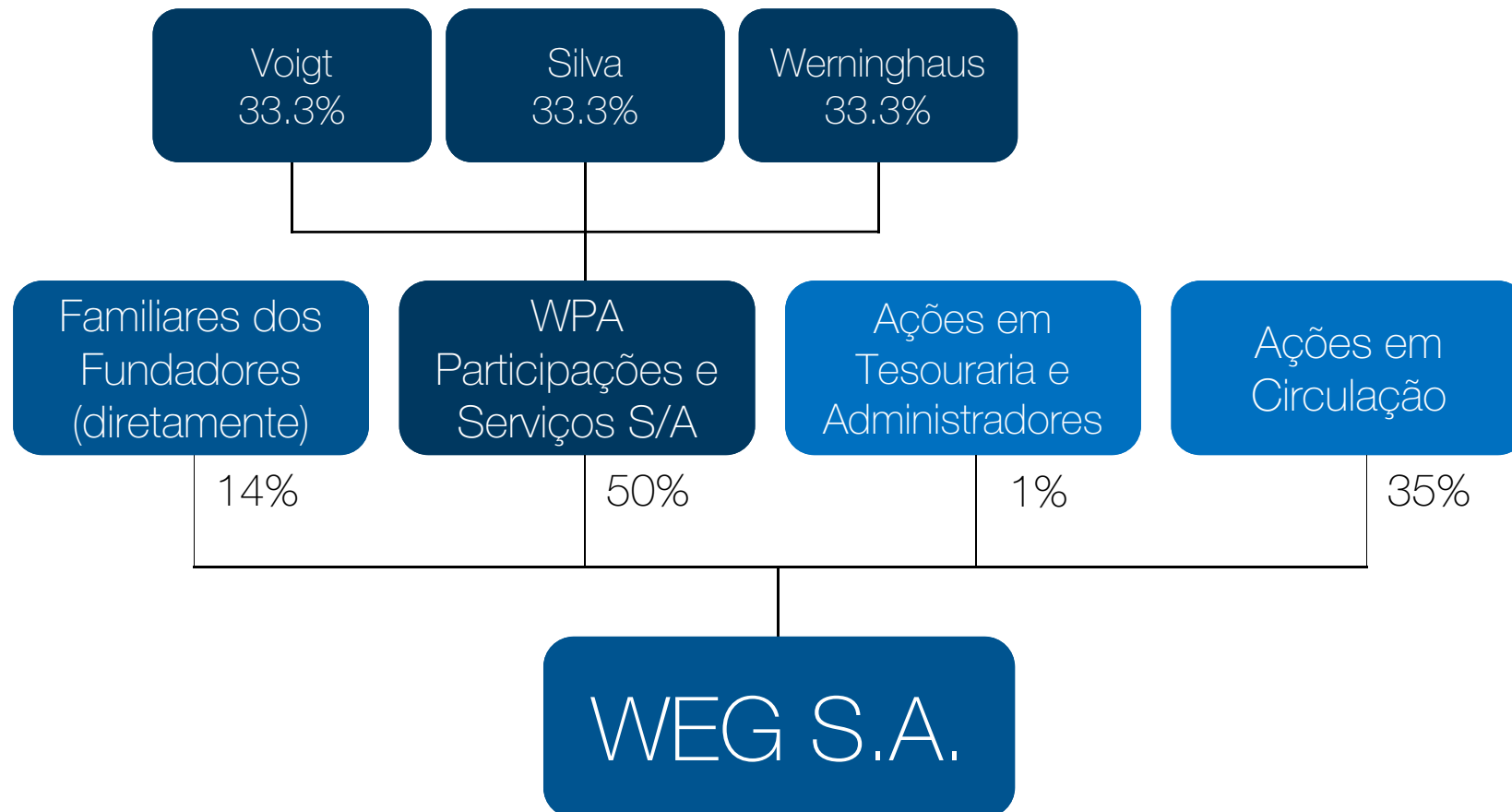


# Mercado Acionário

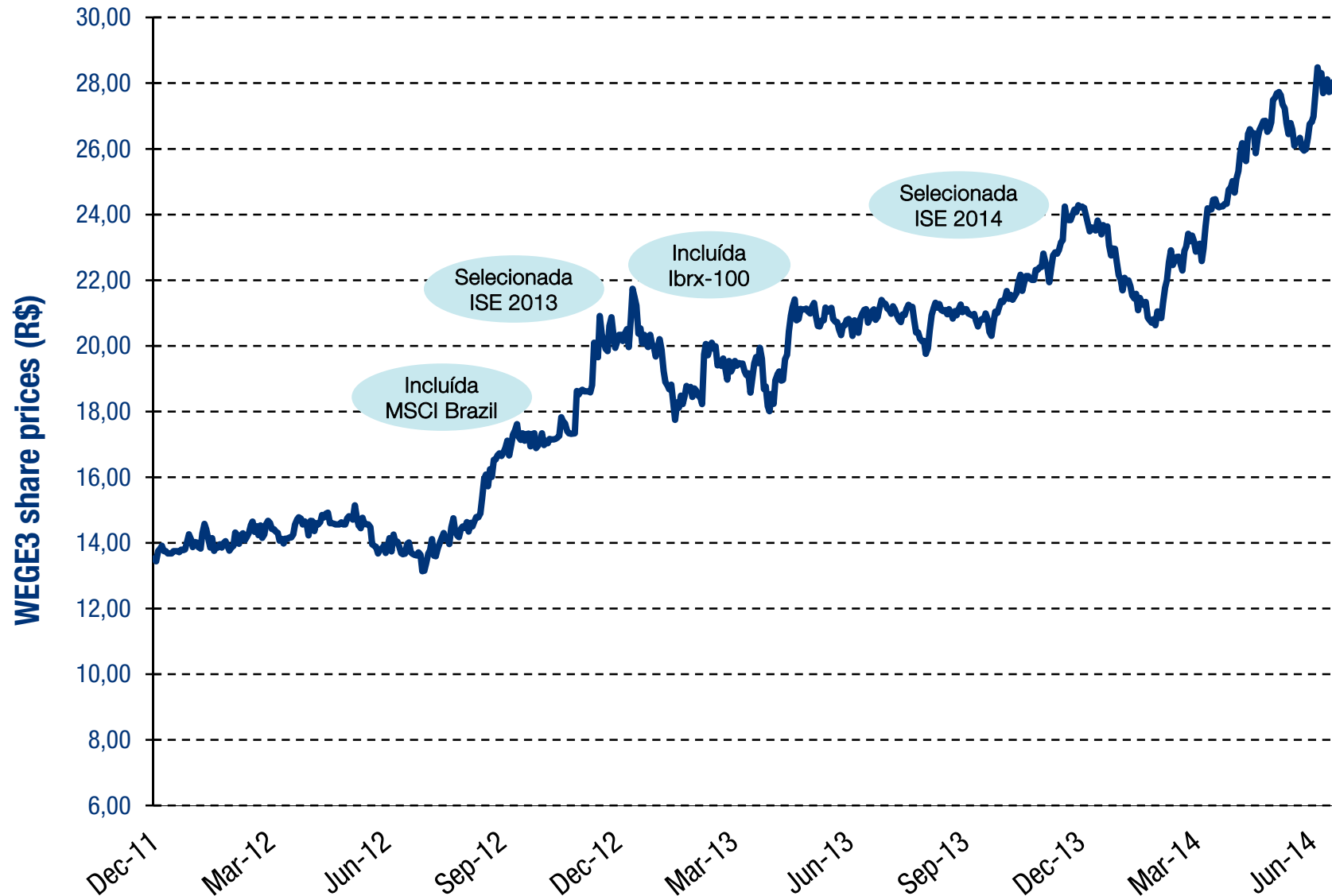


<b>Empresa</b>	▪ WEG S.A.
<b>Ticker</b>	▪ WEGE3 (BM&Fbovespa) / WEGZY (OTC – ADR Nivel 1).
<b>Segmento Listado</b>	▪ Novo Mercado (desde 2007)
<b>Número de Ações</b>	▪ Emitidas: 807.176.538 ▪ Tesouraria: 581.099 ▪ Ex-tesouraria: 806.595.439
<b>Preço da Ação</b>	▪ Em 30 Dez 2013: R\$ 24,00 ▪ Em 23 Jul 2014 : R\$ 28,25
<b>Valor de Mercado</b>	▪ Em 30 Dez 2013: R\$ 19,3 bilhões ▪ Em 23 Jul 2014 : R\$ 22,8 bilhões
<b>Liquidez (média de volume diário)</b>	▪ Em 2013: R\$ 15.193 mil/dia ▪ Em 2014: R\$ 15.553 mil/dia
<b>Composição de ações em circulação (<i>Free Float</i>)</b>	▪ 56% - Instituições estrangeiras ▪ 03% - Instituições brasileiras ▪ 41% - Outros (individuais, etc.)

# Estrutura Acionária



# Desempenho das Ações WEGE3



# Principais Números

## *Resultados Anuais*

	2013	2012	%	2011	%
Receita Operacional Líquida	6.828.896	6.173.878	10,6%	5.189.409	19,0%
<i>Mercado Interno</i>	3.432.040	3.016.662	13,8%	2.902.958	3,9%
<i>Mercado Externo</i>	3.396.856	3.157.216	7,6%	2.286.451	38,1%
<i>Mercado Externo em US\$</i>	1.569.891	1.610.330	-2,5%	1.361.689	18,3%
Lucro Operacional Bruto	2.236.766	1.880.856	18,9%	1.556.051	20,9%
Margem Bruta	32,8%	30,5%		30,0%	
Lucro Líquido do Período	843.467	655.979	28,6%	586.936	11,8%
Margem Líquida	12,4%	10,6%		11,3%	
EBITDA	1.230.032	1.016.748	21,0%	851.155	19,5%
Margem EBITDA	18,0%	16,5%		16,4%	
LPA	1,35950	1,05730	28,6%	0,94605	11,8%

*Valores em R\$ Mil*

# Principais Números

## *Resultados Trimestrais*

	2T14	1T14	%	2T13	%
Receita Líquida de Vendas	1.821.547	1.783.543	2,1%	1.699.639	7,2%
<i>Mercado Interno</i>	900.348	895.446	0,5%	873.354	3,1%
<i>Mercado Externo</i>	921.198	888.097	3,7%	826.285	11,5%
<i>Mercado Externo em US\$</i>	413.147	375.677	10,0%	399.171	3,5%
Lucro Operacional Bruto	577.325	570.421	1,2%	557.996	3,5%
Margem Bruta	31,7%	32,0%		32,8%	
Lucro Líquido	227.985	204.887	11,3%	204.968	11,2%
Margem Líquida	12,5%	11,5%		12,1%	
EBITDA	311.500	299.643	4,0%	312.547	-0,3%
Margem EBITDA	17,1%	16,8%		18,4%	
LPA (ajuste bonificação)	0,28265	0,25403	11,3%	0,25413	11,2%

*Valores em R\$ Mil*

# Principais Números

## *Balanço Patrimonial - Ativo*

(R\$ mil)

	Junho 2014 (A)		Dezembro 2013 (B)		Junho 2013 (C)		(A)/(B)	(A)/(C)
	R\$	%	R\$	%	R\$	%		
ATIVO CIRCULANTE	6.886.608	66%	6.851.787	68%	6.339.494	66%	1%	9%
Disponibilidades	3.362.435	32%	3.373.799	33%	3.034.080	32%	0%	11%
Créditos a Receber - Total	1.637.568	16%	1.658.806	16%	1.554.042	16%	-1%	5%
Estoques – Total	1.541.091	15%	1.445.927	14%	1.368.012	14%	7%	13%
Outros Ativos Circulantes	345.514	3%	373.255	4%	383.360	4%	-7%	-10%
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	124.207	1%	123.866	1%	98.741	1%	0%	26%
Aplicações Financeiras	1.415	0%	2.230	0%	2.027	0%	-	-30%
Impostos Diferidos	58.767	1%	60.376	1%	40.762	0%	-3%	44%
Outros Ativos não circulantes	64.025	1%	61.260	1%	55.952	1%	5%	14%
PERMANENTE	3.351.857	32%	3.165.640	31%	3.104.687	33%	6%	8%
Investimentos	8.223	0%	7.264	0%	7.585	0%	13%	8%
Imobilizado Líquido	2.680.579	26%	2.614.556	26%	2.570.042	27%	3%	4%
Intangível	663.055	6%	543.820	5%	527.060	6%	22%	26%
TOTAL DO ATIVO	10.362.672	100%	10.141.293	100%	9.542.922	100%	2%	9%

# Principais Números

## *Balanço Patrimonial - Passivo*

(R\$ mil)

	Junho 2014 (A)		Dezembro 2013 (B)		Junho 2013 (C)		(A)/(B)	(A)/(C)
	R\$	%	R\$	%	R\$	%		
PASSIVO CIRCULANTE	2.484.307	24%	2.578.048	25%	2.840.488	30%	-4%	-13%
Obrigações Sociais e Trabalhistas	245.082	2%	216.553	2%	244.200	3%	13%	0%
Fornecedores	420.498	4%	420.250	4%	362.605	4%	0%	16%
Obrigações Fiscais	102.357	1%	139.570	1%	113.854	1%	-27%	-10%
Empréstimos e Financiamentos	712.711	7%	912.796	9%	1.327.078	14%	-22%	-46%
Dividendos e Juros S/ Capital Próprio	121.897	1%	87.723	1%	89.310	1%	39%	36%
Adiantamento de Clientes	485.371	5%	459.130	5%	395.904	4%	6%	23%
Participações nos Resultados	73.952	1%	34.191	0%	24.450	0%	116%	202%
Outras Obrigações	322.439	3%	307.835	3%	283.087	3%	5%	14%
EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	3.170.626	31%	2.920.978	29%	2.380.354	25%	9%	33%
Empréstimos e Financiamentos	2.530.842	24%	2.296.208	23%	1.721.686	18%	10%	47%
Outras Obrigações	106.603	1%	95.031	1%	113.323	1%	12%	-6%
Impostos Diferidos	290.117	3%	294.405	3%	310.429	3%	-1%	-7%
Provisões para Contingências	243.064	2%	235.334	2%	234.916	2%	3%	3%
PARTICIPAÇÕES MINORITÁRIAS	75.866	1%	84.495	1%	81.513	1%	-10%	-7%
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	4.631.873	45%	4.557.772	45%	4.240.567	44%	2%	9%
TOTAL DO PASSIVO	10.362.672	100%	10.141.293	100%	9.542.922	100%	2%	9%

# Principais Números

## Balanço Patrimonial – Fluxo de caixa

(R\$ Mil)

	6 Meses 2014	6 Meses 2013
<b>ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>		
Lucro antes dos impostos e Participações	552.905	477.866
Depreciações e Amortizações	119.066	105.747
Provisões:	167.308	184.987
Varição nos Ativos e Passivos	(131.280)	(282.634)
(Aumento)/Redução nas contas a receber	110.039	(163.450)
Aumento/(Redução) nas contas a pagar	78.717	142.807
(Aumento)/Redução nos estoques	(68.663)	(64.721)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(156.338)	(128.334)
Participação no resultado dos colaboradores pagos	(95.035)	(68.936)
<b>Caixa Líquido proveniente das Atividades Operacionais</b>	<b>707.999</b>	<b>485.966</b>
<b>ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS</b>		
Imobilizado	(158.315)	(118.040)
Intangível	(8.708)	(1.483)
Recebimento venda de ativo imobilizado	4.195	1.125
Ajuste acumulado de conversão	(85.559)	33.812
Aplicações Financeiras de longo prazo	(75.755)	261.119
Ágio em Transação de Capital	(2.699)	(5.169)
Aquisição de Participação de não controladores	(5.947)	(6.268)
Aquisição de Controlada	(136.528)	-
<b>Caixa Líquido aplicado nas Atividades de Investimentos</b>	<b>(454.394)</b>	<b>165.096</b>
<b>ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS</b>		
Captação de empréstimos e financiamentos obtidos	385.963	1.109.750
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(422.998)	(736.534)
Juros pagos sobre empréstimos e financiamentos	(83.101)	(88.114)
Ações em Tesouraria	323	-
Dividendos/juros s/capital próprio pagos	(221.726)	(204.467)
<b>Caixa líquido aplicado nas ativ. de financiamentos</b>	<b>(341.539)</b>	<b>80.635</b>
<b>Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalentes</b>	<b>(87.934)</b>	<b>731.697</b>
Saldo de caixa:		
Caixa e equivalente de caixa no início do período	3.373.799	2.302.256
Caixa e equivalente de caixa no final do período	3.285.865	3.033.953



# Principais Números

## *Posição do Caixa e Dívida*

(R\$ Mil)

	Junho 2014		Dezembro 2013		Junho 2013	
<b>DISPONIBILIDADES E APLICAÇÕES</b>	<b>3.363.850</b>		<b>3.376.029</b>		<b>3.036.107</b>	
- Curto Prazo	3.362.435		3.373.799		3.034.080	
- Longo Prazo	1.415		2.230		2.027	
<b>FINANCIAMENTOS</b>	<b>3.243.553</b>	<b>100%</b>	<b>3.209.004</b>	<b>100%</b>	<b>3.048.764</b>	<b>100%</b>
- Curto Prazo	712.711	22%	912.796	28%	1.327.078	44%
- Em Reais	381.728	12%	462.336	14%	855.787	28%
- Em outras moedas	330.983	10%	450.460	14%	471.291	15%
- Longo Prazo	2.530.842	78%	2.296.208	72%	1.721.686	56%
- Em Reais	1.936.275	60%	2.048.766	64%	1.454.531	48%
- Em outras moedas	594.567	18%	247.442	8%	267.155	9%
<b>Caixa (Dívida) Líquida</b>	<b>120.297</b>		<b>167.025</b>		<b>(12.657)</b>	



# WEG – Relações com Investidores

## *Contatos*

- **Sérgio Luiz Silva Schwartz**  
**Diretor de Relações com Investidores**
  
- **Luís Fernando M. Oliveira**  
**Gerente de Relações com Investidores**  
**+55 (47) 3276-6973**  
[luisfernando@weg.net](mailto:luisfernando@weg.net)  
[twitter.com/weg\\_ir](https://twitter.com/weg_ir)